

A szak tanterve:

ETR-kód	Tantárgy	Tantárgyak óraszámja					Egymásra- épülés	Félévek (15 hét/félév)																		
		Össz	Elm	Gyak	Egyéni	Kr.		1			2			3			4			5			6			
								E	GY	V	E	GY	V	E	GY	V	E	GY	V	E	GY	V	E	GY	V	
„A” Közgazdaságtani, módszertani és üzleti alapoó ismeretek (80-90 kredit) (A tantárgyak elnevezése a A MAB 2008/9/IX. sz. határozata alapján!)																										
AV_KMLA001	Matematika I.	60	30	30	90	5		2	2	V																
AV_KMLA002	Matematika II.	60	30	30	90	5	Matematika I.				2	2	V													
AV_PNA003	Statisztika I.	60	30	30	90	5	Matematika I.				2	2	G													
AV_PNA004	Statisztika II.	60	30	30	105	5	Statisztika I.							2	2	V										
AV_KMNA003	Informatika	30	0	30	60	3		0	2	G																
AV_KMNA004	Mikroökonómia	60	30	30	90	5					2	2	V													
AV_KMNA005	Makroökonómia	45	30	15	105	4								2	1	V										
AV_KMLA006	Nemzetközi gazdaságtan	30	30	0	105	3											2	0	V							
AV_KMNA007	Környezetgazdaságtan	30	30	0	105	3											2	0	V							
AV_PNA010	Pénzügytan	45	30	15	105	4					2	1	V													
AV_PLA018	Számvitel	45	30	15	90	4								2	1	V										
AV_KMNA009	Gazdasági jog	30	30	0	30	3		2	0	V																
AV_PNA042	Üzleti kommunikáció	30	0	30	30	3		0	2	G																
AV_KMNA008	Menedzsment	30	30	0	30	3								2	0	V										
AV_PLA015	Vállalati gazdaságtan I.	30	30	0	75	3					2	0	V													
AV_KMNA010	Marketing alapjai	45	30	15	90	4								2	1	V										
AV_KMNA011	Üzleti Szaknyelv I.	60	0	60	0	3					0	4	G													
AV_KMNA012	Üzleti Szaknyelv II.	60	0	60	0	3								0	4	V										
AV_KMNA013	Üzleti Szaknyelv III.	60	0	60	0	3											0	4	G							
AV_KMNA014	Üzleti Szaknyelv IV.	60	0	60	0	3														0	4	V				
Alapoó üzleti ismeretkör																										
AV_KMNA015	Üzleti informatika	30	0	30	30	3					0	2	G													
AV_KMNA020	Tanácsadás módszertana	30	30	0	60	3											2	0	V							
AV_PNA033	Üzleti tervezés	30	0	30	45	3														0	2	G				
„A” kötelező tárgyak összesen						83		4	6	14	10	13	28	10	9	23	6	4	12	0	6	6	0	0	0	0
„B” Társadalomtudományi alapismeretek (10-20 kredit)																										
AV_PNA045	Filozófia	30	30	0	60	3		2	0	V																

AV_PNA047	Szociológia	30	30	0	60	3			2	0	V																
AV_PNA012	EU ismeretek	30	30	0	105	3			2	0	V																
AV_PNA043	Gazdaságtörténet	30	30	0	60	3			2	0	V																
AV_KMNB001	Gazdaságpszichológia	30	30	0	60	3			2	0	V																
"B" kötelező összesen							15			10	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
„C” Szakmai törzsanyag (70-90 kredit)																											
AV_KMNC006	Kereskedelem gazdaságtan alapjai	30	30	0	30	3						2	0	V													
	Vállalati gazdaságtan II.	30	0	30	60	3								0	2	G											
AV_KMNA017	Üzleti környezet értékelése	30	30	0	30	3													2	0	V						
AV_KMNA016	Nemzetközi üzleti kapcsolatok	30	30	0	30	3																2	0	V			
AV_PNA022	Vállalati pénzügyek	60	30	30	30	4								2	2	V											
AV_PNA025	Gazdasági elemzés	45	15	30	30	3													1	2	G						
AV_KMNC002	Vállalatirányítás és vezetés	30	30	0	60	3													2	0	V						
AV_KMNC007	Logisztika	45	30	15	15	3																2	1	V			
AV_KMNC001	Marketing menedzsment	45	30	15	60	3											2	1	V								
AV_PLA016	Szervezeti magatartás	45	30	15	60	3											2	1	V								
AV_KMNC004	Marketingkutató	30	0	30	60	3													0	2	G						
AV_KMNC005	Marketingkommunikáció	30	30	0	60	3													2	0	V						
AV_KMNA018	Nemzetközi kereskedelempolitika	30	30	0	30	3											2	0	V								
AV_KMNC008	Külkereskedelmi technika	30	30	0	30	3													2	0	V						
AV_KMND009	Médiagazdaságtan	30	0	30	30	3																2	0	V			
„C” Kötelező összesen							46																				
"C" Szakirány modul (Kereskedelem - Marketing Szakirány)																											
AV_KMNC012	Fogyasztói magatartás	30	0	30	30	2											2	0	V								
AV_KMNC014	Termék- és márkamenedzsment	30	0	30	90	3											2	0	V								
AV_KMNC015	Árpolitika a marketingben	30	0	30	90	2											0	2	G								
AV_KMNC003	Szolgáltatásmarketing	30	30	0	30	3													2	0	V						
AV_KMNC017	Marketingtervezés	30	0	30	90	3													0	2	G						
AV_KMNC018	Marketing tevékenység elemzése	30	0	30	105	3																0	2	G			
AV_KMNC013	Vámismeretek	30	0	30	30	2											0	2	G								
AV_KMNC008	Fuvarozás, szállítmányozás	30	30	0	30	3																2	0	V			
AV_KMNC019	Kereskedelmi ügyletek	30	0	30	60	3																0	2	G			
AV_KMNC016	Kereskedelmi jog	30	30	0	60	3																2	0	V			

Szakirány modul összesen:							27																			
„C” Szakmai törzsanyag (Kötelező+szakirány) összesen							73		0	0	0	2	0	3	2	4	7	10	6	18	10	4	#	11	7	#
Választható szakmai tárgyak* összesen 9 kreditet kell teljesíteni							9		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	
AV_KMND001	Kommunikációs készségek fejlesztése	30	0	30	30	2		0	2	G																
AV_KMND007	Munkagazdaságtan	30	0	30	30	2		2	0	V																
AV_KMNA019	Világgazdaságtan	30	0	30	30	2					2	0	V													
AV_KMND008	Információs rendszerek	30	0	30	30	2								1	1	V										
AV_KMND002	Minőségmenedzsment	30	0	30	30	2											0	2	G							
AV_KMND004	Ökológiai marketing	30	0	30	30	2																	2	0	V	
AV_KMND005	Vállalkozások alapítása	30	0	30	30	2														2	0	V				
AV_KMND003	Turizmus vállalkozásgazdasági ismeretek	30	30	0	30	2																	2	0	V	
AV_KMNC010	Online marketing	30	0	30	30	2																	0	2	G	
AV_KMND010	Kutatásmódszertan	30	0	30	30	2																	2	0	V	
AV_KMNC011	Kiállításszervezés	30	0	30	30	2																	0	2	G	
	Összesen							2	2	4	2	0	2	1	1	2	0	2	2	4	0	4	4	4	8	
Összefüggő szakmai gyakorlat* (7. félév)							30																			
A 180 krediten túl teljesítendő:																										
	Testnevelés	*	0	0	*	0		0	2	A	0	2	A													
	Szakdolgozat készítés	*	0	0	*	0														0	5	A	0	5	A	

Egyéb szabadon választható tárgyak tanszéken meghirdetve

**A GVK bármelyik szakjából választható szakmai tárgy

A képzés 7 féléves, a 7. félévben szakmai gyakorlaton(15 hét 30kr) vesznek részt a hallgatók, szakdolgozatot készítenek és záróvizsgát tesznek.